

UVOD

Pojava, razvoj i difuzija informaciono-komunikacionih tehnologija je dovela do velikog broja privrednih i društvenih promena. Pojavom ovih tehnologija nastala je tzv. nova ekonomija ili informaciona ekonomija. U njoj su informacije osnovni izvor i baza za ostvarivanje konkurentne prednosti. Smatra se da su tehnologije (tačnije, njihov razvoj i difuzija u sve sfere) jedan od osnovnih elemenata u razvoju privrede i društva. Za razvoj privrede su neophodni znanje, ideje i informacije. Danas je znanje jedan od osnovnih preduslova za razvoj društva. Nastoji se da se između zemalja smanji gap znanja i informacija.

Smanjivanje ovog gega se sprovodi upotrebom informaciono-komunikacionih tehnologija, jer se putem njih povećava komunikacija i razmena informacija između zemalja.

Informaciono-komunikacione tehnologije su osnovna pokretačka snaga nove ekonomije. Za razvijene zemlje postoje dokazi i podaci da postoji pozitivan uticaj informaciono-komunikacionih tehnologija na ostvarivanje ekonomskog rasta i razvoja. Međutim, za zemlje u razvoju i u tranziciji uloga informaciono-komunikacionih tehnologija nije jasna i tačno definisana. Ove zemlje zaostaju za razvijenim zemljama i fokus njihov ekonomskog razvoja je na drugim oblastima i industrijama, a ne prevashodno na sektor informaciono-komunikacionih tehnologija. Razlog ovake odluke većine ovih zemalja je nedostatak resursa, i kapitala i radne snage, i ulaganje u one oblasti koje su prioritetnije i sigurnije u odnosu na nove kao što su informaciono-komunikacione tehnologije gde postoji veći rizik i neizvesnost u ostvarivanju ekonomskih ciljeva. Iako, ove zemlje prelaze na tržišnu ekonomiju, postoje zemlje koje su ulaganjem u nove tehnologije, odnosno u razvoj industrije informaciono-komunikacione tehnologija i njihove difuziju, ostvarile značajne rezultate u postizanju privrednog rasta i razvoja. Iz ovog razloga analiziraće se prednosti i nedostaci primene ovih tehnologija na razvoj.

DEFINISANJE POJMOVA

Organizacioni dizajn je model koji reflektuje stanje elemenata u organizaciji, oblik interakcija, uloge pojedinaca u izvršnim i kompetencije u upravljačkim procesima. Organizacioni dizajn izražava izgled i osobine njegove organizacione strukture. Organizaciona struktura predstavlja sistem veza i odnosa između elemenata u organizaciji preduzeća koji se projektuju za relativno duže vreme i formalno sankcioniše aktima preduzeća.

Preduzeće kao organizaciona privredna aktivnost je otvoren i dinamičan poslovni sistem. Ono svakodnevno trpi uticaje iz interne i eksterne sredine i mora da reaguje. Da bi PTT preduzeće bilo u stanju da deluje efektivno u okruženju, mora da preispita i jasno modifikuje svoj identitet. U svom dizajniranju pažnju treba usmeriti na balans između diferencijacije i integracije kako bi se sačuvala zajednička strategijska perspektiva i korporativni integritet. Dizajniranje organizacione strukture PTT preduzeća je usko povezano sa brzim razvojem informacione tehnologije.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com